

MINDER

**DE KUNST VAN
MEER ZEGGEN
MET MINDER**

&

MEER

JASON A. FRANZEN

Beste Lezer,

In moderne communicatie stellen partijen zich vaak defensief op.

Door op de aanval te spelen, beginnen we een revolutie. Ons doel is duidelijke, efficiënte communicatie die erop gericht is om ideeën verder te brengen.

VOOR WIE DIT BOEK BEDOELD IS

Iedereen die de teloorgang (h)erkent van communicatie gebaseerd op kwaliteit. En die daarom op zoek is naar een nieuwe manier om dit probleem aan te pakken, zowel in het werk als privé.

DE KERNIDEEËN IN DIT BOEK:

1. Minder komt krachtiger over.
2. Gerichte communicatie maakt ideeën effectief.
3. Effectieve ideeën kunnen de wereld veranderen.

WAT JIJ KUNT DOEN

Deel de ideeën uit dit boek met je collega's en vrienden. Zo word je deel van de revolutie die leidt naar eenvoudige, effectieve communicatie.

Lang leve de eenvoud!

j.zen

**FIRST
F15TEEN** 

meereffect